

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-DHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: PHÙNG VŨ BẢO NGỌC

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 08/01/1989.

Nơi sinh: TP. Hồ Chí Minh

Quê quán: Vĩnh Phúc.

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sĩ.
Việt Nam

Năm, nước nhận học vị: 2015 –

Chức vụ: Giảng viên.

Đơn vị công tác: Khoa Du Lịch – Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: số 4 Nguyễn Thái Bình, phường 4, quận Tân Bình, TP.HCM.

Điện thoại liên hệ: 0984477578

Email: phungngoc@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Đại học chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

Ngành học: Quản trị kinh doanh.

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2011

2. Sau đại học

Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: Kinh doanh thương mại.

Năm cấp bằng: 2015

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

Tên luận văn: Ảnh hưởng của hình ảnh điểm đến tới lòng trung thành của khách du lịch: Nghiên cứu trường hợp điểm đến du lịch TP. HCM.

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Trung bình

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2010-2012	Khách sạn Hoàng Hải Long 2.	Trợ lý kinh doanh
Từ 10/2012 đến nay	Khoa Du Lịch - trường ĐH Tài chính – Marketing.	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Marketing địa phương tỉnh Bến Tre	2012 – 2013	Đề tài cấp tỉnh	Thành viên
2	Khảo sát các yếu tố thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Bình Phước-Các giải pháp thu hút vốn đầu tư giai đoạn 2011-2020	2012- 2013	Đề tài cấp tỉnh	Thành viên
3	Tác động của những yếu tố động viên đến cam kết của giảng viên, nhân viên trường ĐH Tài chính – Marketing	2013 – 2014	Đề tài cấp trường	Thành viên
4	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của sinh viên Khoa Du Lịch về dịch vụ đào tạo tại trường Đại học Tài chính – Marketing	2019 - 2020	Đề tài cấp trường	Thành viên
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học cao học chuyên ngành Quản trị Du lịch của sinh viên Khoa Du lịch tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	2020 - 2021	Đề tài cấp trường	Thành viên
6	Ảnh hưởng của việc thực thi thỏa thuận tâm lý đến sự gắn kết tình cảm và hành vi công dân: trường hợp sinh viên trường Đại học Tài chính - Marketing	2021 - 2022	Đề tài cấp trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Nâng cao hình ảnh điểm đến du lịch thành phố Hồ Chí Minh	2017	Tạp chí Du Lịch Việt Nam số Tháng 8/2017 – ISSN 0866-7373

2	Tác động của hình ảnh điểm đến tới lòng trung thành của khách du lịch tại điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh	2017	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing số 41 năm 2017 - ISSN 1859-3690
3	Kinh nghiệm quốc tế hóa giáo dục đại học của một số nước trên thế giới: Bài học cho Việt Nam	2021	Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á, 32(3) , Tháng 3/2021, Trang 42-65.
4	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học cao học chuyên ngành Quản trị du lịch của sinh viên khoa Du lịch trường Đại học Tài chính – Marketing	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing số 62 năm 2021 - ISSN 1859-3690

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

ThS. Phùng Vũ Bảo Ngọc